

ASSORTIMENTI

Italy Discount



SANDRA PIRANI
 CATEGORY SURGELATI
 DI ITALY DISCOUNT

» «Per Italy Discount il reparto surgelati acquista rilevanza pur in una realtà caratterizzata da punti di vendita medio piccoli, di prossimità, i cui spazi non sono adeguati a coprire la pluralità di bisogni e prestazioni cui è abituato il consumatore, nel mercato frozen, in termini di stoccaggio». **I bisogni cui risponde Italy Discount sono quelli della spesa quotidiana e settimanale, con attenzione all'impulso.** In spazi piccoli la sfida è costruire il giusto equilibrio tra marche e mdd. «Un terreno complicato, ma foriero di risultati in termini di soddisfazione del cliente, vendite e marginalità. L'impiego di attrezzatura evolute in chiave di evidenza e accessibilità dei prodotti, oltre che di risparmio energetico, riveste un'area di attenzione e di sviluppo importante oltre che di presidio». **Il peso della mdd nel mix frozen di Italy Discount è molto rilevante, soprattutto in categorie quali le patate, le verdure, gelati, snack e pizze.** «Da sviluppare ulteriormente e in fase di revisione sono le categorie del pesce e dei piatti pronti, per le quali l'analisi della categoria e l'aumento delle referenze nella mdd è in previsione lungo il 2026. In linea con le altre categorie frozen e con l'evoluzione del mercato».

«Un terreno complicato, ma foriero di risultati in termini di soddisfazione del cliente, vendite e marginalità. L'impiego di attrezzatura evolute in chiave di evidenza e accessibilità dei prodotti, oltre che di risparmio energetico, riveste un'area di attenzione e di sviluppo importante oltre che di presidio». **Il peso della mdd nel mix frozen di Italy Discount è molto rilevante, soprattutto in categorie quali le patate, le verdure, gelati, snack e pizze.** «Da sviluppare ulteriormente e in fase di revisione sono le categorie del pesce e dei piatti pronti, per le quali l'analisi della categoria e l'aumento delle referenze nella mdd è in previsione lungo il 2026. In linea con le altre categorie frozen e con l'evoluzione del mercato».