

ITALY DISCOUNT

Mirco Pincelli

Italy Discount è una realtà sostanzialmente originale nel comparto discount: "In Italia siamo l'unica struttura consortile che unisce imprenditori di questo canale", spiega l'amministratore delegato, Mirco Pincelli. "Vogliamo diventare un punto di riferimento per la spesa economica di vicinato, con una rete vendita di circa 250 negozi (alcuni con l'insegna D'Italy, ndr), localizzati prevalentemente nei centri abitati, con un'offerta in grado di attirare i consumatori di tutte le fasce, e un'attenzione particolare al fresco". La struttura consortile permette ampi spazi di autonomia al singolo imprenditore, garantendo alcuni servizi comuni, come i marchi di proprietà: "Sono 53 e coprono l'assortimento base, con oltre mille referenze. Utilizziamo brand di fantasia per i segmenti di primo prezzo, mentre La Dispensa è il marchio, trasversale alle merceologie, che identifica i prodotti premium. Una fascia di prodotto molto performante, in linea con i trend di mercato". Il progetto, molto chiaro e coerente, di Italy Discount ha le potenzialità per attrarre nuovi player: È un "club" aperto, ma non a tutti: "Selezioniamo i nostri consorziati in base a una visione comune delle strategie e alla conformazione della rete vendita. Ma anche in base a un audit sulla solvibilità". I presupposti per un'espansione ci sono: "Stiamo progettando di realizzare una nuova piattaforma distributiva per servire il Centro Italia e gettare una base logistica per l'espansione nell'area".



segue