

## ALIMENTANDO

IL QUOTIDIANO DEL SETTORE ALIMENTARE

DIRETTO DA ANGELO FRIGERIO

07 novembre 2013 16:51

### Italy discount: cresce l'adesione alla nuova centrale Do del canale discount



Bologna – Costituita a fine giugno e presentata a luglio, nel corso della convention di Sigma, Italy discount è la nuova centrale Do per il canale discount. Un progetto in fase di sviluppo, ma che incontra un crescente interesse: "Abbiamo già realizzato 150 prodotti a marchio esclusivo che saranno disponibili a fine anno, altri 700 saranno pronti entro giugno del 2014", spiega Mirco Pincelli (nella foto), consigliere delegato del Gruppo. "Siamo partiti con 170 punti vendita, altri 30 ne entreranno prima della fine dell'anno. L'obiettivo è arrivare a 400 pdv entro il 2014". Il target di riferimento sono i negozi con superfici medie inferiori a 800 mq e rappresentano una via di mezzo tra il discount e il supermercato: "Italy discount vuole essere a pieno titolo il punto di riferimento di questo mercato, uscendo dalle logiche del franchising, in senso stretto e stringente, con cui oggi le insegne affiliato i vari imprenditori sul territorio".

Tags: italy discount, Mirco Pincelli, Sigma

